

Malls Brasil Plural FII

MALL11



DEZEMBRO DE 2019
Relatório Gerencial

www.mallsbrasilplural.com

Dados Gerais

Nome do Fundo	Malls Brasil Plural Fundo de Investimento Imobiliário	DATA BASE 30/12/2019
Código de Negociação	MALL11	
CNPJ	26.499.833/0001-32	
Site do Fundo	http://mallsbrasilplural.com.br/	
Objetivo do Fundo	Obtenção de renda, a partir da exploração imobiliária de participações em shopping centers no Brasil, e ganho de capital, através da compra e venda dos ativos na carteira do Fundo.	QUANTIDADE DE COTISTAS 48.246
Início das Atividades	Dezembro de 2017	
Público Alvo	Pessoas naturais ou jurídicas, fundos de investimento, fundos de pensão, regimes próprios de previdência social, entidades autorizadas a funcionar pelo BACEN, seguradoras, entidades de previdência complementar e de capitalização, bem como investidores não residentes que invistam no Brasil.	COTA PATRIMONIAL R\$ 101,61
Tipo ANBIMA	FII Renda Gestão Ativa Segmento Shopping Center	
Administradora	Genial Investimentos Corretora de Valores Mobiliários S.A.	COTA DE MERCADO R\$ 125,90
Gestora	BRPP Gestão de Produtos Estruturados Ltda. (Empresa do Grupo Plural)	
Consultor Especializado	One Bridge Capital Administração e Gestão de Carteira de Títulos e Valores Mobiliários Ltda. (representada por Henrique Cordeiro Guerra)	NÚMERO DE COTAS 7.560.351
Taxa de Administração	0,5% a.a. (cinco décimos por cento) sobre o valor de mercado do Fundo, observado o mínimo mensal de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) o qual será reajustado anualmente pela variação positiva do IPCA ou índice equivalente que venha a substituí-lo	
Ofertas Públicas	<p>1ª Emissão de Cotas – Dezembro/2017</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta ICVM 400 ▪ Emissão de 1.860.134 (um milhão oitocentas e sessenta mil, cento e trinta e quatro) cotas ▪ Volume total de R\$ 186.013.400,00 (cento e oitenta e seis milhões, treze mil e quatrocentos reais) ¹ <p>2ª Emissão de Cotas – Setembro/2018</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta ICVM 400 ▪ Emissão de 776.635 (setecentas e setenta e seis mil, seiscentas e trinta e cinco) cotas ▪ Volume total de R\$ 78.440.135,00 (setenta e oito milhões e quatrocentos e quarenta mil e cento e trinta e cinco reais) ¹ <p>3ª Emissão de Cotas – Agosto/2019</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta ICVM 400 ▪ Emissão de 4.923.582 (quatro milhões, novecentas e vinte e três mil, quinhentas e oitenta e duas) cotas ▪ Volume total de R\$ 499.743.573,00 (quatrocentos e noventa e nove milhões e setecentos e quarenta e três mil e quinhentos e setenta e três reais) ¹ <p><i>Nota 1: Valor bruto dos custos da respectiva Oferta Pública de Ações.</i></p>	PATRIMÔNIO LÍQUIDO R\$ 768.232.917 VALOR DE MERCADO R\$ 951.848.191 DIVIDENDO ANUNCIADO PARA O MÊS R\$ 0,36/cota Anúncio em 30/12/19 e data de pagamento de proventos em 15/01/20

Mensagem do Gestor

Durante o mês de dezembro, empenhamos esforços para conduzir a estratégia de alocação dos recursos da última oferta do Fundo, sempre buscando formar um portfólio com ativos de alta qualidade, em linha com a tese de investimentos do MALL11. Dessa forma, concluímos com sucesso, somente este mês, a aquisição de participação em 4 ativos – Shopping Taboão, em Taboão da Serra/SP; Boulevard Shopping Feira, em Feira de Santana/BA; Shopping Park Lagos, em Cabo Frio/RJ e o Shopping Park Sul, em Volta Redonda/RJ. A 3ª Emissão desencadeou um processo transformacional no Fundo, que passou de um portfólio monoativo (Maceió Shopping) para um portfólio multiativo, com 7 shoppings centers, presente em 5 estados, vasta base de cotistas (~ 50 mil) e maior liquidez diária (~R\$ 6 milhões de negociação no mês de dezembro).

Estamos empenhados em formar um portfólio com ativos de alta qualidade. Sempre seguindo o compromisso de dar transparência às nossas iniciativas, permitindo assim que nossos cotistas acompanhem o retorno dos investimentos realizados. Perseguiremos o aumento de eficiência do nosso portfólio, sempre visando elevar a geração de valor e o retorno para os cotistas. Permanecemos otimistas com as oportunidades de gerar um fluxo crescente e constante de dividendos mensais para os nossos investidores.

Resultado do Fundo e Distribuição de Rendimentos

A política de distribuição de rendimentos considera os seguintes fatores (i) geração de caixa do Fundo; (ii) o potencial de geração de caixa dos ativos do Fundo; (iii) a estabilização dos rendimentos e (iv) resultados acumulados não distribuídos.

Em 30/12/2019, o Fundo divulgou sua distribuição de rendimentos com pagamento aos cotistas no dia 15/01/2020.

Estes rendimentos foram recebidos pelo Fundo no mês de dezembro de 2019, e conforme previsto em seu Regulamento serão distribuídos no décimo dia útil do mês subsequente.

Valores em R\$ '000	Dez/19	2019	Memória de Cálculo
Renda Imobiliária	2.324.636	18.469.236	(a)
Receita Financeira	960.312	8.276.443	(b)
Total das Receitas	3.284.948	26.745.679	(c) = (a) + (b)
Total de Despesas	544.766	3.880.373	(d)
Resultado	2.740.182	22.865.306	(e) = (c) – (d)
Rendimento Distribuído	2.721.726	23.071.794 ¹	(f)
Rendimento por Cota – Média Mensal	0,36	0,55	-

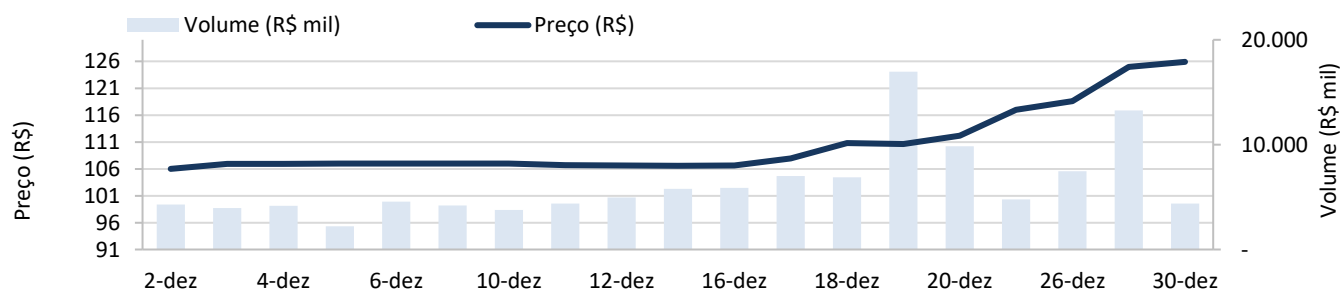
Nota 1: Valor distribuído a maior por conta de saldo remanescente de base de distribuição no início do ano de 2019

Vale ressaltar que, como os recursos disponíveis em caixa no Fundo, provenientes da última Oferta, foram alocados em grande parte, somente de dezembro, houve impacto na distribuição de rendimentos no mês. Conforme Política de Investimento constante no Regulamento do Fundo, recursos disponíveis em caixa são aplicados em LFTs, que por sua vez, possuem sua rentabilidade atrelada à Taxa SELIC, que vem sofrendo sucessivas quedas, além de terem os seus rendimentos tributados. Para os próximos meses, a distribuição de dividendos tende a se estabilizar em virtude das aquisições recentemente concluídas pelo Fundo.

Mercado Secundário

Em dezembro, o Fundo apresentou negociação diária média acima de R\$ 6.244 mil reais com presença em 100% dos pregões.

Gráfico 1: Preço (Ex-dividendo) e Volume Negociado em Dezembro de 2019



Desde a negociação das cotas da última Oferta, o Fundo vem apresentando aumento em volume de negociação na bolsa. O mês de dezembro foi marcado por forte valorização do valor da cota do Fundo, na ordem de aproximadamente 17% em comparação ao final do mês passado.

Rentabilidade

A rentabilidade acumulada total das cotas do Malls Brasil Plural FII – desde o início das atividades do fundo em 18/12/2017 – foi de 39,44%. O cálculo de rentabilidade do fundo considera a valorização do preço da cota e os dividendos acumulados no período. A seguir apresentamos as tabelas com os valores de rentabilidade do fundo e do índice de mercado (IFIX)¹:

	dez/19 ²	Ano 2019 ³	Acumulado desde o início ⁴
Rentabilidade Total Bruta do Fundo	17,17%	23,49%	39,44%
Ganho de Capital	16,84%	17,28%	25,54%
Distribuição de Rendimentos	0,34%	6,20%	13,90%
IFIX	10,63%	35,98%	45,68%

Fonte: Bloomberg e Administrador

	dez/18	jan/19	fev/19	mar/19	abr/19	ago/19	set/19	out/19	nov/19
Rentabilidade Total Bruta do Fundo	6,24%	0,01%	0,44%	1,86%	1,71%	-4,98%	3,03%	-2,20%	5,48%
Ganho de Capital	5,60%	-0,68%	-0,12%	1,29%	1,15%	-5,54%	2,48%	-2,61%	5,15%
Distribuição de Rendimentos	0,63%	0,69%	0,56%	0,57%	0,56%	0,56%	0,55%	0,41%	0,33%
IFIX	2,22%	2,47%	1,03%	1,99%	1,03%	-0,11%	1,04%	4,01%	3,52%

Em relação à distribuição de dividendos aos cotistas do MALL11, a tabela a seguir apresenta os valores anunciados pelo fundo em cada mês:

	jan/19	fev/19	mar/19	abr/19	mai/19	jun/19	jul/19	ago/19	set/19	out/19	nov/19	dez/19
Dividendos (R\$/Cota)	0,74	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,61	0,56	0,43	0,34	0,36

A média aritmética do Patrimônio Líquido do Fundo apurado no último dia útil de cada mês nos últimos 12 meses equivale a R\$ 362.983.292,66.

¹ Tal indicador é apenas mera referência econômica, e não meta ou parâmetro de performance do Fundo.

² O **Ganho de Capital** foi calculado com base no valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do mês alvo da análise em comparação com o valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do último dia útil do mês anterior.

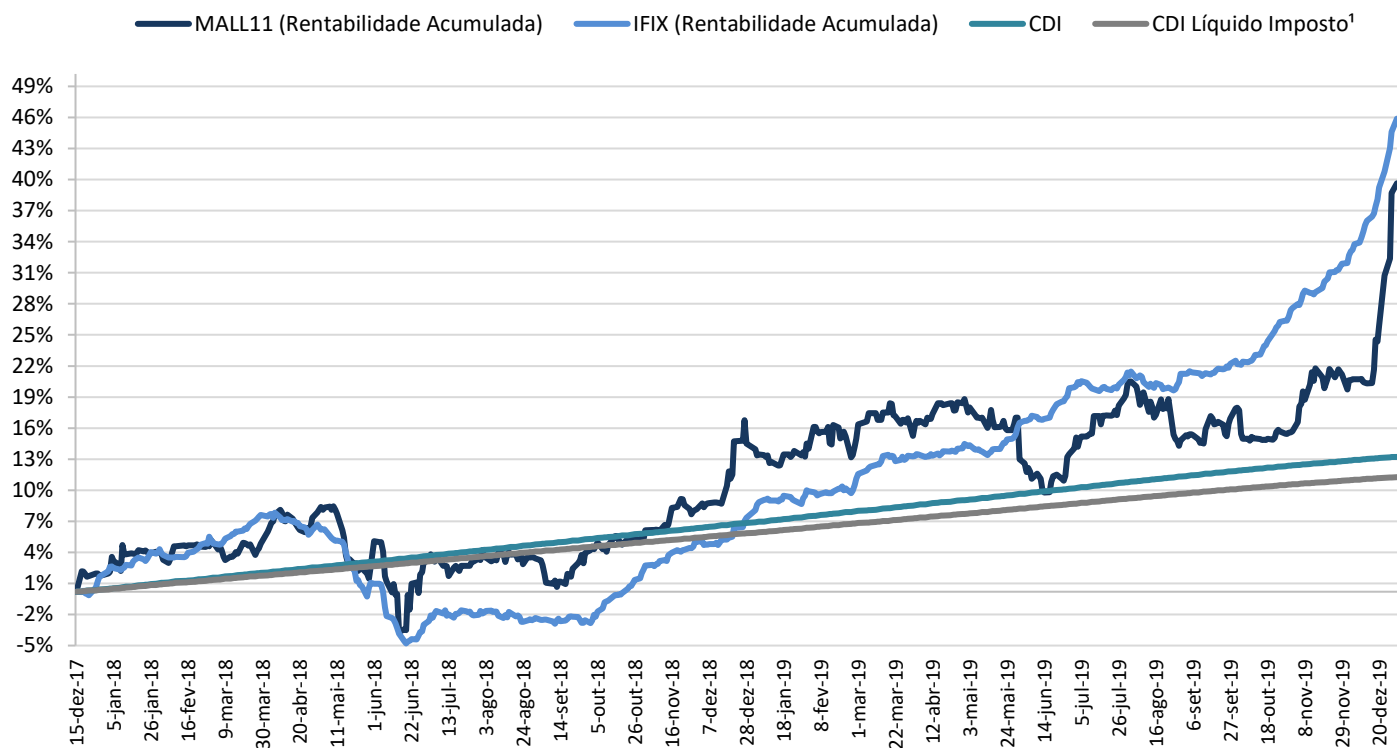
A **Distribuição de Rendimentos** foi calculada tendo como base o rendimento anunciado no último dia útil do mês alvo da análise comparado ao valor da cota de fechamento “ex-dividendo” no último dia útil do mês anterior.

³ O **Ganho de Capital** foi calculado com base no valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do mês alvo da análise em comparação com o valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do último dia útil do ano anterior (28/12/2018 – R\$ 107,04).

A **Distribuição de Rendimentos** foi calculada tendo como base a somatória dos rendimentos anunciados no ano de 2019 comparado ao valor da cota de fechamento “ex-dividendo” no último dia útil do ano anterior (28/12/2018 – R\$ 107,04).

⁴ O **Ganho de Capital** foi calculado com base no valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do mês alvo da análise em comparação com o preço de subscrição de cotas da 1ª Emissão (R\$ 100,00).

A **Distribuição de Rendimentos** foi calculada tendo como base a somatória de todos os rendimentos anunciados até o mês alvo da análise comparado ao preço de subscrição de cotas da 1ª Emissão (R\$ 100,00).

Gráfico 2: Comparativo de Performance


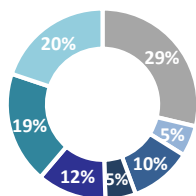
Fonte: Bloomberg

Nota 1: CDI líquido de alíquota de 15% de imposto sobre a rentabilidade nas vendas antecipadas, nos vencimentos de títulos e no pagamento de cupons ocorridos 720 dias após a aplicação

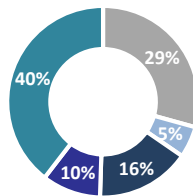
Portfólio do Fundo

	Localização	Administração	Participação	Investimento	Data do Investimento	ABL (m ²)	
						Total	Próprio
Maceió Shopping	Maceió, AL	Proshopping	53,11%	R\$ 170.150.000	dez/17	31.105	16.520
Shopping Tacaruna	Recife, PE	Tmall	6,67%	R\$ 42.100.000	set/19	44.830	2.991
Suzano Shopping	Suzano, SP	HBR Realty	25,0%	R\$ 77.500.000	nov/19	24.058	6.015
Shopping Taboão	Taboão da Serra, SP	Aliansce Sonae	8,0%	R\$ 55.329.032	dez/19	37.078	2.966
Boulevard Shopping Feira²	Feira de Santana, BA	Aliansce Sonae	28,0%	R\$ 103.787.298	dez/19	22.475	6.732
Shopping Park Lagos	Cabo Frio, RJ	Argo	40,0%	R\$ 92.150.000	dez/19	27.220	10.888
Shopping Park Sul	Volta Redonda, RJ	Argo	40,0%	R\$ 111.150.000	dez/19	28.555	11.422
R\$ 652.166.330						215.321	57.534

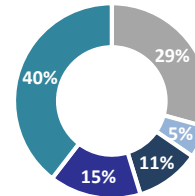
**ABL Próprio (%)
Por Shopping**



**ABL Próprio (%)
Por Estado**



**ABL Próprio (%)
Por Administrador**



- | | | | | | |
|---|-----------------------|------------------|--------------|---------------|------------------|
| ■ Maceió Shopping | ■ Shopping Tacaruna | ■ Alagoas | ■ Pernambuco | ■ Proshopping | ■ Tmall |
| ■ Suzano Shopping | ■ Shopping Taboão | ■ São Paulo | ■ Bahia | ■ HBR Realty | ■ Aliansce Sonae |
| ■ Boulevard Shopping Feira ² | ■ Shopping Park Lagos | ■ Rio de Janeiro | | ■ Argo | |
| ■ Shopping Park Sul | | | | | |

Nota 2: Compreende também a participação de 48,83% (quarenta e oito inteiros e oitenta e três décimos por cento) da Loja C&A Feira, que possui 2.100 m², além da participação na fração ideal de um terreno, próximo ao shopping, de 10%.

Desde o momento da última oferta, em outubro de 2019, o Fundo passa por uma fase transformacional. A Equipe de Gestão, em conjunto com o Consultor Especializado, realizou a prospecção/originação de ativos para a composição do portfólio do Fundo, de forma sempre a buscar otimizar a relação risco-retorno aos seus investidores.

A tese de investimentos do Fundo consiste na aquisição de ativos regionalmente dominantes, resilientes e com uma administração profissional à frente da operação dos shoppings. Desde então, conforme fatos relevantes divulgados pela Administradora, a Equipe de Gestão conduziu a liquidação de 6 operações no pipeline do Fundo em menos de 4 meses, quais sejam:

- Shopping Tacaruna – Recife, PE em Setembro de 2019
- Suzano Shopping – Suzano, SP em Novembro de 2019
- Shopping Taboão – Taboão da Serra, SP em Dezembro de 2019
- Boulevard Shopping Feira – Feira de Santana, BA em Dezembro de 2019
- Shopping Park Lagos – Cabo Frio, RJ em Dezembro de 2019
- Shopping Park Sul – Volta Redonda, RJ em Dezembro de 2019

Além disso, também, conforme fatos relevantes divulgados aos cotistas, foi anunciado a rescisão dos instrumentos vinculantes para aquisição de participação nos ativos abaixo, por conta do não cumprimento de todas as condições precedentes estabelecidas para o fechamento da respectiva operação.

- Maceió Shopping – Maceió, AL em Dezembro de 2019
- Shopping Barra – Salvador, BA em Dezembro de 2019

Qualquer novidade acerca de novas aquisições será comunicado ao mercado e aos cotistas através do [site do Fundo](#) e através do [fundos.net](#).

Indicadores Operacionais do Portfólio

Os indicadores abaixo levam em consideração a participação do Fundo em cada um dos ativos.¹

Gráfico 3: Vendas por m²

■ 2018 ■ 2019

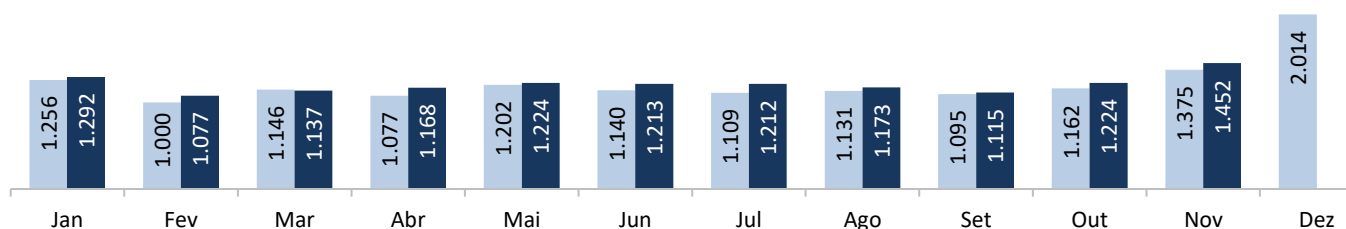


Gráfico 4: Taxa de Ocupação

■ 2018 ■ 2019

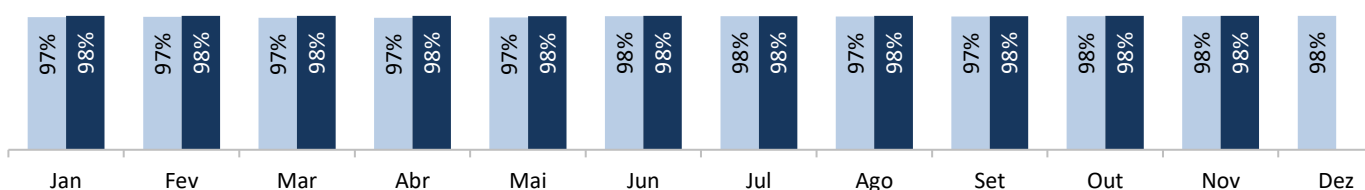


Gráfico 5: Inadimplência Líquida

■ 2018 ■ 2019

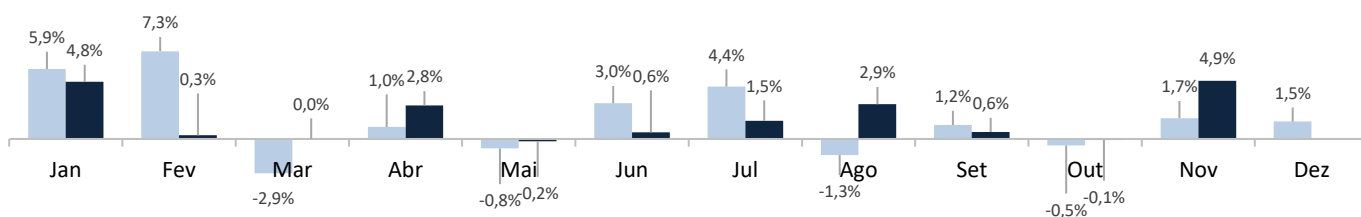
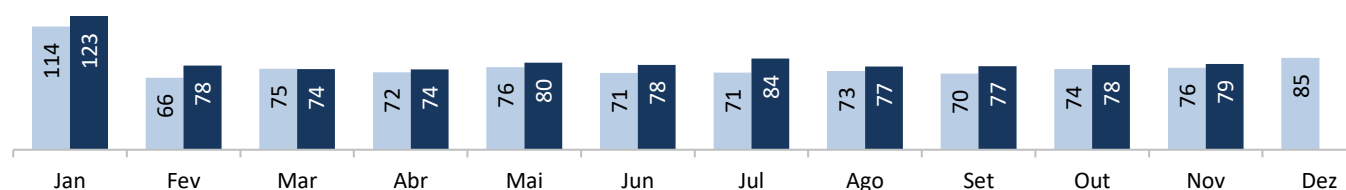


Gráfico 6: NOI/m²

■ 2018 ■ 2019



Nota 1: Não considera os indicadores do Shopping Park Sul, dado que o shopping foi inaugurado em outubro de 2018 e ainda se encontra em fase de maturação. Os números do shopping serão divulgados a partir de janeiro de 2020.

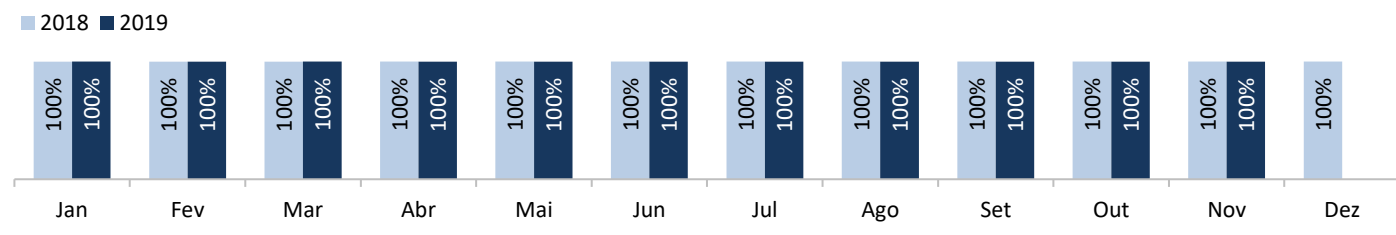
➤ **Maceió Shopping – Maceió, AL (53,11% de Participação do Fundo)**

O Maceió Shopping permanece com a sua performance em linha com as perspectivas para o ativo, tanto para o mês de novembro, quanto para o ano. O shopping vem apresentando crescimento em termos de geração de caixa (*Net Operating Income – NOI*) no acumulado até novembro, frente ao ano anterior, na ordem de 7%, permanecendo em linha com o orçado para o período.

O fluxo de consumidores no shopping tem se beneficiado também da inauguração da academia Smart Fit, que já conta com mais de 2 mil alunos, atraindo um público que tem consumido no shopping. Com relação a vendas, apresentou um crescimento em novembro de 10,3% frente ao mesmo mês do ano anterior e 8,4% no acumulado do ano versus 2018, bem acima da inflação para o período. A inadimplência líquida ainda permanece a níveis controlados, próximos de zero no acumulado do ano.

Além disso, a administração do shopping continua atuando para melhorar a relação do custo de ocupação/vendas do shopping, que hoje possui o patamar de 11,38% no acumulado do ano frente a 11,70% no ano passado, uma vez que o shopping vem proporcionando cada vez menos descontos em aluguel aos lojistas.

Gráfico 7: Taxa de Ocupação – Maceió Shopping



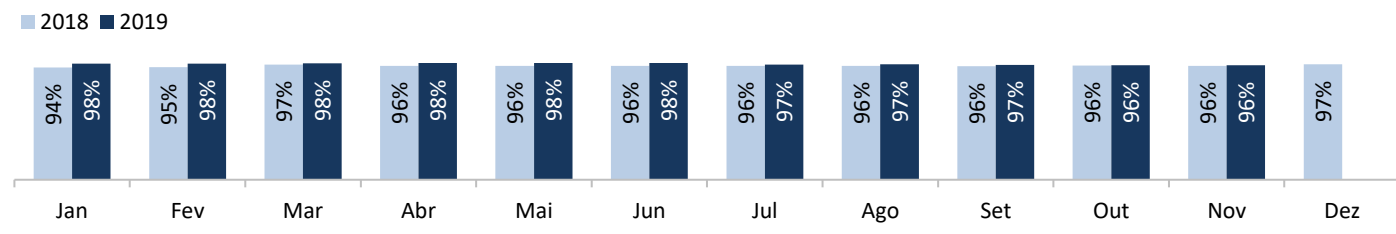
➤ **Shopping Tacaruna – Recife, PE (6,67076% de Participação do Fundo)**

O Shopping Tacaruna apresentou crescimento de 3% em termos de vendas totais no mês, frente ao mesmo mês ano passado, com destaque principalmente ao desempenho de novas lojas satélites, que estão no processo de maturação de vendas. A administração do shopping busca ainda a estabilização da inadimplência líquida, com a manutenção de um patamar de 4% no acumulado do ano. Em virtude da inadimplência líquida não prevista, o shopping apresentou performance levemente abaixo do orçado no mês.

Em termos de NOI, o shopping, no acumulado do ano, permanece levemente abaixo do orçado, em aproximadamente 4,5%.

O shopping, mesmo assim, mantém a sua taxa de ocupação a níveis elevados, com a manutenção apenas de vacância técnica.

Gráfico 8: Taxa de Ocupação – Shopping Tacaruna



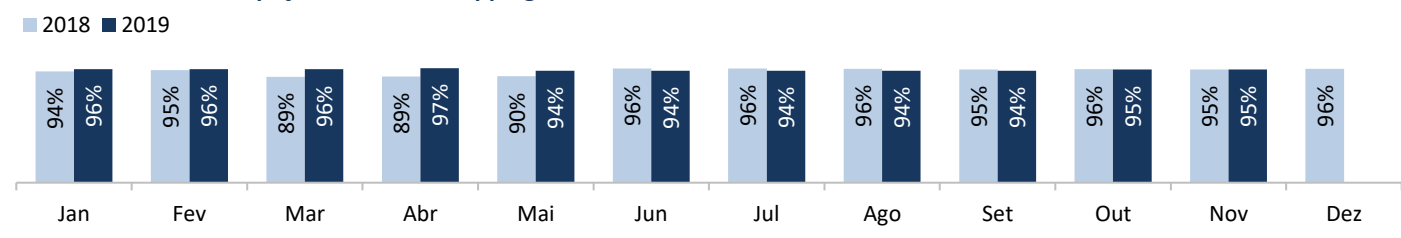
➤ **Suzano Shopping – Suzano, SP (25,0% de Participação do Fundo)**

O shopping continua com boa performance para o ano, com crescimento em vendas acima da inflação no mês de novembro (7,9%) e crescimento de dois dígitos no acumulado do ano (10,4%), ambos frente ao mesmo período do ano anterior. O cluster de lojas

que mais contribuiu para o desempenho das vendas no ano foram as lojas satélites, que cresceram mais de 12,0% frente ao ano passado.

Em termos de NOI, o shopping apresentou resultado levemente abaixo do orçado no mês, principalmente por conta da inadimplência não prevista em novembro. No entanto, para acumulado do ano, o shopping, mesmo assim, mantém o seu NOI próximo ao orçado, com um ganho de aproximadamente 10,0% frente ao mesmo período do ano anterior, sendo impactado principalmente pelo incremento no Aluguel Percentual (Overage) e pela redução de inadimplência por parte dos lojistas. Em termos de inadimplência líquida, o shopping apresenta bons controles, com a manutenção de níveis próximos a 1% no acumulado do ano.

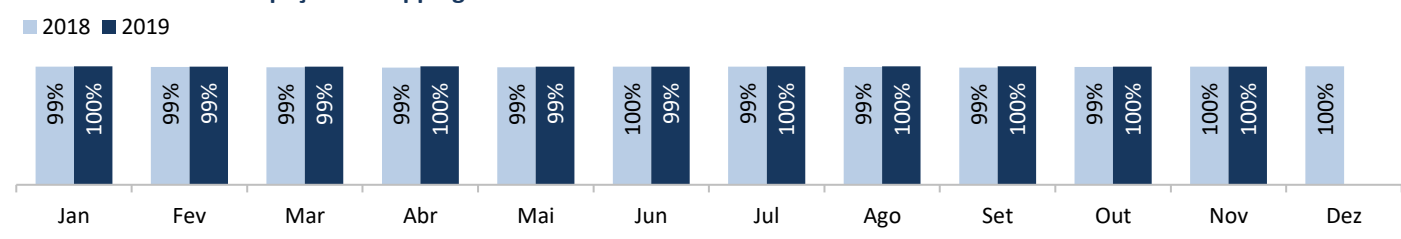
Gráfico 9: Taxa de Ocupação – Suzano Shopping



➤ **Shopping Taboão – Taboão da Serra, SP (8,0% de Participação do Fundo)**

O Shopping Taboão apresenta boa performance no acumulado do ano, com um crescimento de 8,8% em termos de NOI frente ao mesmo período do ano passado e permanecendo 2,2% acima do orçado. O shopping também vem mantendo bons controles de inadimplência de lojas, apresentando um índice de inadimplência líquida na ordem de 1,0% no acumulado do ano. No mês, o shopping apresentou um NOI em linha com o orçado, com um forte desempenho, em termos de locação, no segmento de Lazer e Entretenimento. Em termos de vendas, o shopping vem apresentando crescimento elevado em comparação com a inflação, na ordem de 7,3% no acumulado do ano, frente ao mesmo período de 2018.

Gráfico 10: Taxa de Ocupação – Shopping Taboão



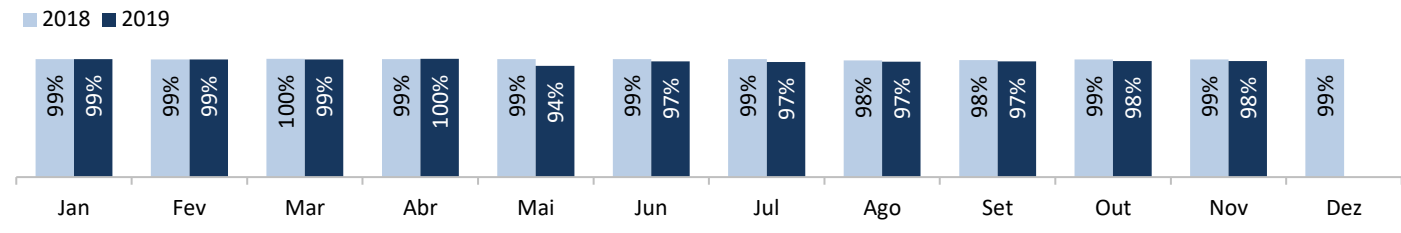
➤ **Boulevard Shopping Feira – Feira de Santana, BA (28,0% de Participação do Fundo)**

O Boulevard Shopping Feira vem apresentando bons resultados frente ao ano passado, com um crescimento de NOI na ordem de 15,3% no acumulado do ano até novembro, frente ao mesmo período de 2018, mantendo-se 3,2% acima do orçado. Em termos de vendas, o shopping apresentou crescimento de aproximadamente 6,4% até novembro versus o mesmo período do ano anterior, sendo impactado pela saída da Leader em meados no ano, substituída pelo Preçolândia, que ainda se encontra em fase de maturação de vendas.

Especificamente para o mês de novembro, o shopping performou um pouco abaixo do orçado em termos de NOI (-3,2%) sendo impactado pelo aluguel de lojas âncoras. No entanto, frente ao mesmo mês do ano anterior, o shopping apresentou crescimento de 9,5% em NOI.

Em termos de inadimplência líquida, o shopping apresenta bons controles, com a manutenção de níveis próximos a 1% no acumulado do ano.

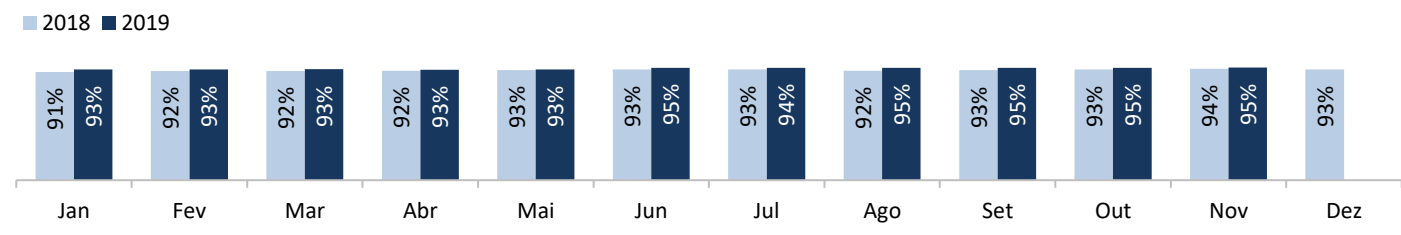
Gráfico 11: Taxa de Ocupação – Boulevard Shopping Feira



➤ **Shopping Park Lagos – Cabo Frio, RJ (40,0% de Participação do Fundo)**

Com boa performance no ano, o Shopping Park Lagos apresentou crescimento em vendas de mais de 7,1% no acumulado do ano, frente ao mesmo período do ano anterior. Em termos de NOI, no acumulado do ano, o shopping permanece levemente acima do orçado (2,9%) e bem superior ao patamar de 2018, com mais de 24,3% de crescimento considerando os mesmos períodos em questão. Especificamente para o mês de novembro, o shopping apresentou NOI abaixo do orçado, em virtude, principalmente de inadimplência não prevista pela administração do shopping. No entanto, em termos de inadimplência, a administração vem implementando bons controles, com a manutenção de níveis de inadimplência líquida na ordem de 3,5%.

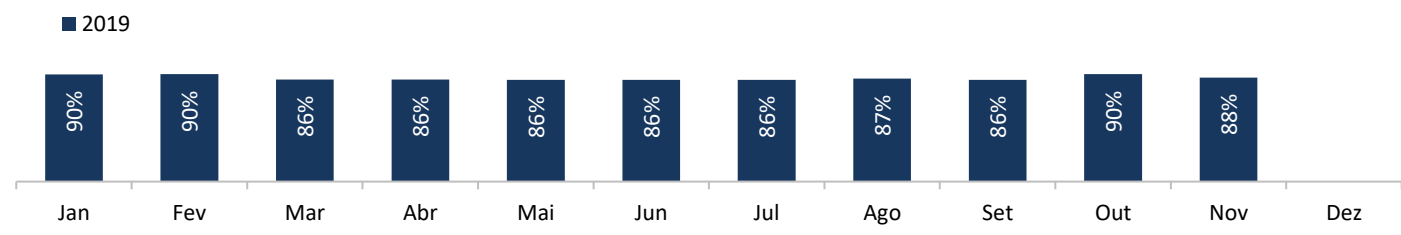
Gráfico 12: Taxa de Ocupação – Shopping Park Lagos



➤ **Shopping Park Sul – Volta Redonda, RJ (40,0% de Participação do Fundo)**

Inaugurado em outubro de 2018, o Shopping Park Sul ainda se encontra em fase de maturação. Sendo assim, passa por um processo de *ramp-up* de vendas, crescimento de taxa de ocupação, redução do *turnover* de lojas satélites e estabilização de inadimplência líquida, buscando-se, assim um sólido crescimento de NOI. De todo modo, desde a sua inauguração, o shopping vem crescendo consistentemente tanto suas vendas quanto a sua geração de caixa. Em novembro, as vendas cresceram mais de 45% frente ao mesmo mês do ano passado. Em termos de NOI, o shopping performa um pouco abaixo do orçado, em virtude da vacância não prevista para o período. Em novembro, foi inaugurada a loja Renner, com aproximadamente 2.000 m² de ABL, apresentando-se como uma âncora com boas perspectivas de vendas.

Gráfico 13: Taxa de Ocupação – Shopping Park Sul



Shopping Centers – Portfolio do Fundo



Maceió Shopping

- Participação: 53,11%
- Localização: Maceió, AL
- ABL: 31.105 m²
- Administradora: Proshopping
- Inauguração: 1989
- Número de Lojas: 213
- Endereço: Av. Comendador Gustavo Paiva, 2990 - Mangabeiras, Maceió - AL, 57032-901



Shopping Tacaruna

- Participação: 6,67%
- Localização: Recife, PE
- ABL: 44.830 m²
- Administradora: Tmall
- Inauguração: 1997
- Número de Lojas: 252
- Endereço: Av. Gov. Agamenon Magalhães, 153 - Santo Amaro, Recife - PE, 50110-000



Suzano Shopping

- Participação: 25,0%
- Localização: Suzano, SP
- ABL: 24.058 m²
- Administradora: HBR Realty
- Inauguração: 2000
- Número de Lojas: 105
- Endereço: R. Sete de Setembro, 555 - Jardim dos Ipês, Suzano - SP, 08674-210



Shopping Taboão

- Participação: 8,0%
- Localização: Taboão da Serra, SP
- ABL: 37.078 m²
- Administradora: Aliance Sonae
- Inauguração: 2002
- Número de Lojas: 206
- Rod. Régis Bittencourt, 2643 - Jardim Helena, Taboão da Serra - SP, 06768-200



Boulevard Shopping Feira

- Participação: 28,0%
- Localização: Feira de Santana, BA
- ABL: 22.475 m²
- Administradora: Aliance Sonae
- Inauguração: 1999
- Número de Lojas: 122
- Av. João Durval Carneiro, 3665 - Caseb, Feira de Santana - BA, 44052-064



Shopping Park Lagos

- Participação: 40,0%
- Localização: Cabo Frio, RJ
- ABL: 27.220 m²
- Administradora: Argo
- Inauguração: 2013
- Número de Lojas: 124
- Av. Henrique Terra, 1700 - Palmeiras, Cabo Frio - RJ, 28911-320



Shopping Park Sul

- Participação: 40,0%
- Localização: Volta Redonda, RJ
- ABL: 28.555 m²
- Administradora: Argo
- Inauguração: 2018
- Número de Lojas: 83
- Rod. dos Metalúrgicos, 1189 - São Geraldo, Volta Redonda - RJ, 27253-005



Contato RI

<http://mallsbrasilplural.com.br/>

ri@mallsbrasilplural.com.br

Cadastre-se no mailing, [clique aqui](#)

Eventos em 2019

<http://mallsbrasilplural.com.br/Downloads>

- 30 de Dezembro de 2019 – Aquisição de Participação no Shopping Park Lagos e no Shopping Park Sul / Rescisão de Instrumento Vinculante para Aquisição de Participação no Shopping Barra
- 06 de Dezembro de 2019 – Liquidação da Aquisição de Participação Shopping Taboão e do Boulevard Shopping Feira/ Rescisão de Instrumento Vinculante para Aquisição de Participação no Maceió Shopping
- 02 de Dezembro de 2019 – Cumprimento das Condições Precedentes à Aquisição do Shopping Taboão e do Boulevard Shopping Feira
- 06 de Novembro de 2019 – Aquisição de Participação no Suzano Shopping
- 31 de Outubro de 2019 – Assinatura de Instrumento Vinculante para Aquisição de Participação no Suzano Shopping
- 25 de Outubro de 2019 – Assinatura de Instrumento Vinculante para Aquisição de Participação no Shopping Barra
- 16 de Setembro de 2019 – Aquisição de Participação no Shopping Tacaruna
- 15 de Agosto de 2019 – Assinatura de Instrumento Vinculante para Aquisição de Participação no Shopping Taboão e no Boulevard Shopping Feira de Santana
- 06 de Agosto de 2019 – 3ª Oferta Pública de Emissão do Fundo
- 30 de Julho de 2019 – Assinatura de Instrumentos Vinculantes para Aquisição de Participação no Shopping Tacaruna e no Maceió Shopping

Avisos

Malls Brasil Plural FII é um fundo de investimento imobiliário do tipo ANBIMA FII Renda Gestão Ativa Segmento Shopping Center, que investe acima de dois terços do seu patrimônio líquido em empreendimentos imobiliários construídos, para fins de geração de renda com locação ou arrendamento. Descrição do Tipo ANBIMA disponível no formulário de informações complementares. Não há garantia de que este fundo terá o tratamento tributário para fundos de longo prazo. Fundos de investimento não contam com garantia do administrador, do gestor, de qualquer mecanismo de seguro ou fundo garantidor de crédito (FGC). A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de resultados futuros. A rentabilidade divulgada não é líquida de impostos. Leia o Formulário de Informações Complementares e o Regulamento do fundo antes de investir.



Supervisão e Fiscalização

Comissão de Valores Mobiliários – CVM

Serviço de Atendimento ao Cidadão em www.cvm.gov.br